

Les plates-formes et leurs spécificités

Avant de définir une organisation et une stratégie de travail, regardons les principaux réseaux sociaux :

Facebook : le plus populaire, une des principales causes de l'engouement pour les réseaux sociaux et sur lequel il faut bien différencier,

- **les comptes utilisateurs** (ou comptes perso)
- **les pages** (de fans).
- Sans oublier les **groupes** et les **applications**.

Twitter : source inépuisable d'information, l'un des meilleurs outils de veille. Simple d'utilisation, sauf s'il faut gérer plusieurs comptes à la fois.

Google+ : l'outil qui grappille du terrain et **qu'il ne faut pas négliger**.

C'est un outil très intuitif et qui prend le meilleur des réseaux existant. C'est un produit Google et qui aura donc **forcément un impact sur votre référencement, malgré l'absence « d'url propre »** pour les pages et les profils.

Là aussi, il est important de différencier :

- **le compte utilisateur** (profil utilisateur)
- **les pages**.
- Sans oublier les communautés.

LinkedIn : réseau principalement utilisé pour le business et le recrutement (recherche d'emploi inclus). Un bon outil pour se créer un **réseau professionnel** ciblé et orienté carrière.

Possède des pages « entreprise » et des groupes.

Viadeo : Le principe et les fonctionnalités sont très similaires **LinkedIn**, mais moins international.

On peut aussi compter parmi les principaux réseaux : **Pinterest**, **Youtube** et **Dailymotion**.